

## **LA POLÍTICA FISCAL**

Por: Alex R. Zambrano Torres

El Estado tiene el deber constitucional de estimular la riqueza y garantizar la libertad de empresa; lo que hace a través del uso de las políticas públicas, entre ellas la “política fiscal”. La política fiscal nace a propuesta de Keynes, contradiciendo la Ley de Say que afirmaba que todo era manejado por el mercado, y que la oferta generaba su propia demanda. Keynes, contrario a esto, propone la “intervención del Estado” para lograr el equilibrio económico. Keynes propone las teorías del movimiento económico: 1) El efecto multiplicador; 2) La propensión marginal al consumo; 3) La oferta agregada. El equilibrio de la economía se podía ejercer mediante el gasto presupuestario del Estado al que se llamó “Política Fiscal”.

La Política Fiscal es un “instrumento económico utilizado por el Estado para estabilizar la economía nacional, gestión y búsqueda del pleno empleo.

### **1.- FUNCIÓN ECONÓMICA DEL ESTADO**

De acuerdo con el Título III de la Constitución (Art. 48° y ss.), el Estado tiene un rol económico, cumpliendo persiguiendo cumplir una función económica: a) Estabilidad económica del país; b) Desarrollo integral a través del desarrollo económico; c) Cumplir una función impositiva y reguladora del Estado en la economía. Cumple una política económica.

### **2.- LA POLÍTICA ECONÓMICA**

La política económica es aquella utilizada por el Estado para direccionar la economía a fin de lograr el pleno empleo, el equilibrio económico, etc., a través de dos instrumentos: a) La política fiscal; b) La política monetaria.

### **3.- PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA**

Los objetivos de la política económica son:

**3.1.- Desarrollo Económico.-** Lograr el desarrollo económico de la sociedad.

**3.2.- Estabilidad Económica:** A través de tres objetivos: a) Mantenimiento del empleo; b) Estabilidad general de los precios; c) Equilibrio de la balanza de pagos internacionales.

**3.3.- Eficiencia Distributiva.-** Lograr la «igualdad en las oportunidades de desarrollo», esto por medio de la repartición o distribución de las unidades familiares.

#### **4.- INSTRUMENTOS O POLÍTICAS DE ACCIÓN EN LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL ESTADO**

Los instrumentos para lograr una política económica son: 1) La política monetaria; 2) La política Fiscal; 3) El gasto público.

##### **4.1.- LA POLÍTICA MONETARIA**

La Política Monetaria es aquel instrumento a través del cual el Estado «controla la banca y el sistema monetario», con la finalidad de conseguir: a) Estabilidad del valor del dinero; b) Evitar una balanza de pagos adversa; c) Alcanzar el pleno empleo; d) Buscar el estado de liquidez de toda la economía.

##### **4.2.- LA POLÍTICA FISCAL**

La Política Fiscal es el instrumento o método por medio del cual el Estado adquiere sus recursos o ingresos; dicho en otros términos: la Política Fiscal es un sistema de medidas e instrumentos del Estado mediante la cual para asegurar la realización de sus funciones públicas, recauda los ingresos necesarios. Así, se tiene en cuenta: a) El gasto del Estado en inversiones públicas; b) La obtención de ingresos a través de los impuestos a las actividades productivas, de producción y de circulación de mercancías, y también los impuestos sobre cualquier ingreso o ganancia.

##### **4.3.- EL GASTO PÚBLICO**

El Gasto Público es aquel que realiza el Estado en el cumplimiento de sus objetivos, como por ejemplo, brindar los servicios públicos, inversiones en salud, educación, justicia, seguridad, transporte, etc.

## **II.- LA POLÍTICA FISCAL**

### **1.- CONCEPTO DE POLÍTICA FISCAL**

La Política Fiscal es aquel instrumento político-económico que versa sobre el *tesoro público*. La palabra «fiscal» proviene a su vez de la palabra «fisco», el mismo que a su vez significa: «tesoro del Estado»; así, se trataría del “tesoro económico de la sociedad”. En este entendido, la **Política Fiscal es el “gobierno del tesoro público”**.

La Política Fiscal es la política económica, finanzas públicas, que utiliza el “gasto público”, y los “impuestos”, como medios técnicos, o “variables de control”, para asegurar y mantener la estabilidad económica.

La Política Fiscal es utilizada por el Estado para decidir sobre el gasto, impuestos, endeudamiento, a fin de lograr la estabilidad económica, incentivar la economía nacional, alcanzar niveles de desarrollo, crecimiento y empleo.

La Política Fiscal es el “sistema de medidas para el control del gasto público, el régimen tributario –la recaudación de tributos-, el endeudamiento interno y externo del Estado”, a través del cual se verifica el consumo público y determina el gasto público del país.

La Política Fiscal es el instrumento técnico económico-político-jurídico utilizado por el Estado para organizar económicamente a la sociedad a través de: a) Los ingresos públicos; b) Los gastos públicos

El eje central de la Política Fiscal comprende: a) la función impositiva del Estado; b) la función reguladora del Estado, en la economía.

La Política Fiscal puede ser explicada por dos Teorías que buscan el mismo fin: equilibrio de la economía:

- a) Teorías o política de demanda (Keynes) Estado Intervencionista (incremento gasto público);
- b) Teorías o políticas de oferta (Friedman) Mercado Libre

“La política fiscal es “la política que sigue el sector público respecto de sus decisiones sobre gasto, impuestos y sobre el endeudamiento (...). Esta política tiene como objetivo facilitar e incentivar el buen desempeño de la economía nacional para lograr niveles aceptables o sobresalientes de crecimiento, inflación y desempleo, entre otras variables. Igualmente, busca evitar fluctuaciones en la economía.”(Recuperado de la url: [http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Pol%C3%ADtica\\_fiscal](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Pol%C3%ADtica_fiscal)).

### **NOTAS DEFINITORIAS:**

Según internet:

1.- **La demanda agregada** es la suma de los gastos en bienes y servicios que los consumidores, las empresas y el Estado están dispuestos a comprar a un determinado nivel de precios y depende tanto de la política monetaria y fiscal, así como de otros factores”. (internet)

2.- **Inflación.**- Desequilibrio entre producción y demanda. Subida continua de precios, pérdida de valor del dinero, para adquirirlos o hacer uso de ellos.

3.- **Estanflación.**- “Estancamiento económico y alza de los precios y salarios”.

4.- **Políticas de demanda.**- (Keynes) Estado intervencionista, aumento del gasto público, crea inflación, endeudamiento, estanflación, déficit fiscal, desempleo, industria paralizada

5.- **Políticas de oferta.**- (Friedman) control sobre la oferta monetaria, tasa de crecimiento constante, no creación de inflación. Flexibilización de reglas del mercado, largo plazo para lograr el equilibrio.

Por medio de la Política Fiscal, el Estado maneja dos factores: a) Ingresos del Estado; b) Gastos del Estado.

De esta forma el Estado tiene el control sobre INGRESOS: 1) Imposición de tributos; 2) Recaudación de tributos; 3) Cantidad de recaudación de tributos; 4) Sujeto imponible. EGRESOS: 1) Nivel de pagos; 2) Salarios; 3) Aumentos remunerativos; 4) Transferencia de dinero a entidades;

Así, la Política Fiscal, en estos términos es aquel “Conjunto de medidas relativas al régimen tributario, gasto público, endeudamiento interno o externo del Estado, y a las operaciones y situaciones financieras de las entidades y organismos autónomos o para estatales, por medio de los cuales se determina monto y distribución de la inversión y consumo públicos como componentes del gasto nacional”. (Recuperado de la url: [http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Pol%C3%ADtica\\_fiscal](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Pol%C3%ADtica_fiscal)).

## **2.- OBJETIVOS DE LA POLÍTICA FISCAL**

La Política Fiscal es un método público a través del cual se persiguen en general el «equilibrio económico» de la sociedad. Sus objetivos son:

**2.1.- Plena ocupación laboral.-** Que es deber del Estado precaver.

**2.2.- Control de la demanda agregada.-** Para lo cual se utiliza el impuesto y el gasto público, para medir y dirigir, de ser el caso, la demanda agregada (Suma de gastos en bienes y servicios que los consumidores, las empresas y el Estado están dispuestos a comprar a un determinado nivel de precios y depende tanto de la política monetaria y fiscal, así como de otros factores.”(Recuperado de la url: [https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda\\_agregada](https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_agregada)).

**2.3.- El control del déficit o del superávit.-** Mediante el cual el Estado puede controlar la existencia de Déficit o del Superávit.

## **3.- FINALIDAD DE LA POLÍTICA FISCAL**

La finalidad de la política fiscal: a) La estabilidad del sistema económico de las naciones; b) La ocupación plena.

## **4.- INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN MATERIA DE POLÍTICA FISCAL**

El Estado tiene la facultad de intervenir en la economía nacional a través del instrumento de la política fiscal, en casos concretos, determinados por la política económica, como en supuestos de «economía estancada», o en los casos de «consumo bajo» por el cual las empresas no pueden desarrollar todo su potencial productivo. En estos supuestos y similares, el Estado puede «reducir impuestos», para provocar mayor posibilidad de consumo, por efecto de la reducción del tributo. Allí la finalidad del Estado es estabilizar la economía, provocando el consumo. Asimismo, la doctrina explica que el Estado puede provocar e incentivar la producción de las empresas, puesto que siendo el Estado un consumidor grande, la asignación del gasto de sus compras provocará evidentemente el consumo y la circulación del capital.

## **5.- COMPONENTES DE LA POLÍTICA FISCAL**

Sus componentes son: 5.1.- El gasto público, y 5.2.- Los ingresos públicos.

### **5.1.- GASTO PÚBLICO**

Según la doctrina el aumento automático de la renta nacional puede derivarse del aumento del gasto público; así también se reduce la renta nacional cuando el gasto público disminuye.

El gasto público se realiza a través de instrumentos como 1) Presupuestos; 2) Planes; 3) Programas; 4) Diseños económicos.

### **CLASIFICACIÓN DEL GASTO PÚBLICO:**

El gasto público puede ser:

**5.1.1.- Gasto Neto.-** El Gasto Neto lo constituyen la totalidad de todos los gastos o erogaciones, salidas, egresos, del Estado –sector público-. Sin embargo, cabe señalar que el pago de la deuda externa a través de sus amortizaciones no constituye este concepto.

**5.1.2.- Gasto Primario.-** Según la doctrina el Gasto primario es un gasto que no tiene en consideración los egresos por pago de intereses y comisiones de la deuda pública.

**5.1.3.- Gasto Programable.-** Erogaciones del Estado que se destinan a “cumplir y atender funciones y responsabilidades gubernamentales, así como a producir bienes y prestar servicios.”(Recuperado de la url: <http://www.monografias.com/trabajos107/finanzas-y-presupuesto-publico-preguntas-y-respuestas/finanzas-y-presupuesto-publico-preguntas-y-respuestas.shtml>).

#### **5.1.4.- Gasto programable corriente**

Erogaciones que realiza el Estado con la finalidad de cubrir ciertos componentes, como son: a) Servicios personales; b) Pensiones; c) Otros gastos corrientes.

#### **5.1.5.- Gasto programable de capital**

Considerados por la forma de gasto: a) Inversión física; b) - Inversión financiera.

#### **5.1.6.- Gasto corriente**

*Erogaciones del Estado, que cubre gastos de los poderes y órganos autónomos, administración pública, empresas estatales; a fin que operacionalicen sus funciones. Son gastos para la administración pública, de justicia, legislativo, ejecutivo, etc.*

#### **5.1.7.- Gasto de Capital**

Erogaciones para ampliar la infraestructura social y productiva, incrementar el patrimonio del sector público, gastos en defensa nacional, construcción de hospitales, escuelas, universidades, obras civiles, carreteras, puentes, represas, tendidos eléctricos, oleoductos, plantas, etc., que contribuyan al aumento de la productividad y crecimiento económico.

## **6.- INSTRUMENTOS FISCALES DEL SECTOR PÚBLICO**

Son los siguientes:

**1.- Estabilización y crecimiento.-** Por la cual el Estado tiene la función de mantener el equilibrio económico, mantener el balance macroeconómico, a fin de prevenir grandes inclinaciones en el empleo y

en la actividad económica, así como severos ataques de inflación, o adecuar la tasa de crecimiento económico (Recuperado de la url: <http://www.monografias.com/trabajos106/finanzas-del-presupuesto-publico/finanzas-del-presupuesto-publico.shtml>).

**2.- Distribución de los recursos.-** Por la cual el Estado debe proveer de igualdad de oportunidades, por lo cual tiene entre sus funciones la distribución de la renta entre los diversos grupos de la economía. (Recuperado de la url: <http://www.monografias.com/trabajos106/finanzas-del-presupuesto-publico/finanzas-del-presupuesto-publico.shtml>).

**3.- Asignación de los recursos.-** Por la cual el Estado tiene la función de asignar eficientemente los recursos en toda la economía. (Recuperado de la url: <http://www.monografias.com/trabajos106/finanzas-del-presupuesto-publico/finanzas-del-presupuesto-publico.shtml>).

### III.- MECANISMOS DE CONTROL DE LA POLÍTICA FISCAL

Los mecanismos de control de la Política Fiscal son:

- 3.1.- Variación del Gasto Público
- 3. 2.- Variación de los Impuestos

#### 3.1.- VARIACIÓN DEL GASTO PÚBLICO

Según esta teoría todo gasto público es una inversión pública. El gasto público es aquel que realiza el Estado para pagar los proyectos públicos, los bienes y servicios para el Estado.

El fundamento de este gasto público está en que se considera que, de acuerdo a esta política fiscal, el hecho de que haya más obras en el país es benéfico para el mismo, y por tanto para la economía, puesto que promueve el trabajo, el desarrollo de las empresas, que generan empleo.

#### 3.2.- VARIACIÓN DE LOS IMPUESTOS

Mediante esta teoría se considera que una forma de direccionar la economía en el país es a través de los tributos, es decir, de la grabación de la riqueza de las personas. Así: “**Variación de los impuestos.** La otra gran herramienta de la política fiscal es el nivel de tributación (...) Cuando el gobierno baja los **impuestos** y estimula el gasto de consumo, los ingresos y los beneficios aumentan, lo que estimula todavía más el gasto de consumo. Este es el efecto multiplicador.” (Recuperado de la url: [https://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica\\_fiscal](https://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica_fiscal)).

#### **Medidas de propensión marginal al consumo:**

El gasto, es decir, el consumo, aumenta en proporción directa a las rentas, ingresos, que tengan los consumidores. Así es que es necesario, para verificar este movimiento económico (aumento del gasto de los consumidores), utilizar ciertos instrumentos de medida, denominadas “medidas de propensión marginal al consumo”, a través de la cual se puede saber el porcentaje de la renta gastada por los consumidores.

### **Medidas de propensión marginal al ahorro:**

Así también existe el instrumento o medida de “propensión marginal al ahorro”.

En síntesis existen: a) Propensión marginal al consumo: (cuánto de la renta gasta a través del consumo la persona); b) Propensión marginal al ahorro: (cuánto de la renta ahorra el consumidor).

## **IV.- TEORÍAS DE LA POLÍTICA FISCAL**

Son las siguientes: 4.1.- Efecto multiplicador; 4.2.- Propensión marginal al consumo; 4.3.- Oferta agregada keynesiana.

### **4.1.- EL EFECTO MULTIPLICADOR**

El efecto multiplicador es una teoría económica que “se usa para poner de relieve cómo el incremento de una variable x puede producir una reacción en cadena que provoca incrementos mayores en otra variable y, de la que x es uno de sus componentes”.

([http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjE1MTtbLUouLM\\_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAQxiEnjUAAAA=WKE](http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjE1MTtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAQxiEnjUAAAA=WKE))

Tenemos los siguientes efectos multiplicadores:

1) Efecto multiplicador keynesiano, o multiplicador del gasto público.- Explica cómo los aumentos del gasto público producen incrementos mayores en la producción del país.

([http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjE1MTtbLUouLM\\_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAQxiEnjUAAAA=WKE](http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjE1MTtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAQxiEnjUAAAA=WKE))

2) Efecto multiplicador monetario.- Explica cómo el incremento de la base monetaria –creación de dinero fiduciario- por la autoridad monetaria provoca incrementos mayores en la oferta monetaria.

([http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjE1MTtbLUouLM\\_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAQxiEnjUAAAA=WKE](http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjE1MTtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAQxiEnjUAAAA=WKE))

3.- Multiplicador del empleo (Análisis económico).- Explica cómo la creación de un determinado número de empleos directos –instalación de oficinas centrales de una empresa- crea un incremento mayor del empleo total gracias a los empleos indirectos –restaurantes u otros servicios para ejecutivos-.

([http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjE1MTtbLUouLM\\_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAQxiEnjUAAAA=WKE](http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjE1MTtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAQxiEnjUAAAA=WKE))

Los componentes para explicar el Efecto multiplicador son: a) El movimiento del dinero; b) El valor agregado que genera el movimiento del dinero.

Keynes.- “El dinero, al pasar de mano en mano, va generando incrementos en la producción”.

### **2) LA PROPENSIÓN MARGINAL AL CONSUMO.-**

La propensión marginal al consumo es aquel acto de consumir, de gastar cierto capital para lograr este consumo.

La fórmula asigna un porcentaje de gasto del consumidor, y explica que si esa misma persona recibe un aumento en sus ingresos tienda a gastar más. Sucede pues que consume mucho más, y ahorra menos. (extraído de internet).

**Otro concepto del Efecto Multiplicador es el siguiente:**

El Efecto Multiplicador es el “Conjunto de incrementos que se producen en la renta nacional de un sistema económico, a consecuencia de un incremento externo en el consumo, la inversión o el gasto público. / El «efecto multiplicador» en el caso del efectivo (monedas, billetes, aunque podría incluirse lo que se compra a través de plásticos como tarjetas de crédito y débito) está relacionado con el flujo del mismo en una economía.”(Recuperado de la url: <http://afnitabajos.blogspot.pe/2015/12/60-preguntas-de-macroeconomia.html>).

**PROPENSIÓN MARGINAL AL AHORRO.-**

Supongamos que una persona es propensa al ahorro, es decir, de todo lo que gana conserva un porcentaje y el resto lo gasta. ¿Qué es lo que pasa ahora con lo ahorrado? Existen varias posibilidades; una que ahorre su dinero en un Banco, lo que produce evidentemente un ciclo de efectos más; hasta que ahorre en su casa, etc. En un mundo como el actual, toda inercia del dinero puede ser realmente peligroso, pues se podría devaluar, no el dinero, sino su capacidad adquisitiva, por diferentes motivos. El ahorro, no debe, pues, consistir en no mover el dinero, sino en acumularlo en rotación, esto se puede hacer a través del banco, o en ahorrarlo a través de la inversión segura. Lo que produce el aumento de la riqueza no es el ahorro inerte, sin movimiento, pues toda falta de movimiento, de circulación de la riqueza puede producir riesgos de devaluación. Así la propensión marginal al consumo no es un sí positiva, debe inventarse otro concepto, y si lo existe mejor, que denominaremos: “Propensión marginal a la inversión”.

**4.2.- PROPENSIÓN MARGINAL AL CONSUMO**

La propensión marginal al consumo es un método mediante el cual se puede medir en “cuanto se incrementa el consumo de una persona cuando se incrementa su renta disponible (los ingresos de los que dispone después de pagar impuestos)” (Recuperado de la url: [https://es.wikipedia.org/wiki/Propensi%C3%B3n\\_marginal\\_al\\_consumo](https://es.wikipedia.org/wiki/Propensi%C3%B3n_marginal_al_consumo)).

“La teoría explica que: Si la propensión a consumir, es decir, a gastar en el consumo, es igual a 1, entonces, resulta que la persona está gastando completamente todo ingreso que tuviere. Si, por el contrario, la fórmula arroja un resultado de 0, entonces, esto significaría que la persona estaría ahorrando todos los ingresos que tuviera. Si la fórmula arroja un monto inferior a 1, entonces existe propensión al ahorro.” (Recuperado de la url: [https://es.wikipedia.org/wiki/Propensi%C3%B3n\\_marginal\\_al\\_consumo](https://es.wikipedia.org/wiki/Propensi%C3%B3n_marginal_al_consumo)).

**PROPUESTA: LA PROPENSIÓN MARGINAL A LA INVERSIÓN**

Esta teoría consistiría en medir la propensión que tiene la persona a invertir. Es decir, medir si la persona tiene sólo hábitos de consumo, hábitos de ahorro, o hábitos de inversión.

La fórmula propone que el hábito de invertir genera un aumento en el producto nacional, porque produce el movimiento y circulación del dinero, y

alrededor de ella causa efectos económicos tendientes al aumento de la riqueza. Es en si un factor productivo.

#### **4.3.- OFERTA AGREGADA KEYNESIANA**

La *oferta agregada* keynesiana consiste a que cuando los consumidores están dispuestos a pagar a mayor nivel de precio, las empresas tienden a producir más para la satisfacción de la demanda, y viceversa. Asimismo implica que las empresas contraten más personal, para aumentar su producción, sin subir los precios de los salarios, por haber mayor oferta de trabajadores que ofertan su mano de obra.

### **V.- TIPOS DE POLÍTICA FISCAL**

Los tipos de Política fiscal son: a) Política fiscal restrictiva, y b) Política fiscal expansiva.

#### **1.- POLÍTICA FISCAL RESTRICTIVA**

La Política Fiscal Restrictiva consiste en “limitar o frenar la demanda agregada”, disminuir el gasto público.

Pretende que exista correspondencia entre el valor del dinero y la sustentabilidad de dicho dinero. Intenta limitar o anula la inflación. Se aplica cuando la economía se encuentra en expansión intensa.

Las medidas aplicadas con este método, política fiscal restrictiva pueden ser: a) Reducción del gasto público; b) Subida de impuestos. A fin de lograr reducir el gasto.

#### **2.- POLÍTICA FISCAL EXPANSIVA**

La Política Fiscal Expansiva consiste en “estimular la demanda agregada”, a través de: a) Aumento del gasto público; b) Bajar los impuestos. Su finalidad es aumentar las rentas. Puedo provocar la inflación. “El aumento del gasto público supondrá la estimulación de las inversiones y, por lo tanto, la contratación de un mayor número en la ejecución de las inversiones o gasto público. Esto tiene un efecto en la estructura económica del Estado. El Estado gasta en mayor proporción.”

Viene aquí una pregunta central: Si bajar los impuestos implica entre otros aspectos, el fomento de la actividad económica privada, y por otro lado, la disminución de los ingresos del Estado. ¿Cómo puede aumentar el Estado sus gastos, si disminuye, al bajar los impuestos, los ingresos del Estado?

Una política fiscal expansiva tendría éxito si el Estado logra mayores ingresos sin necesidad de recurrir a los impuestos. La doctrina explica que “La política fiscal «expansionista» se presenta cuando se toman medidas que generen aumento en el gasto del gobierno, o reducción de los impuestos, o una combinación de ambas.”

### **VI.- CRÍTICAS A LA POLÍTICA FISCAL**

Tenemos las siguientes:

#### **6.1.- LA ESTAFLACIÓN**

Consiste en haber mucha inflación, es decir, circulación de dinero, capacidad de gasto, expansión de la economía, y a la misma vez existir mucho desempleo.

## **6.2.- EL EFECTO EXPULSIÓN:**

«Se presenta cuando el Estado utiliza una política fiscal expansiva, con lo que se “aumentan los gastos públicos”, o se bajan los impuestos”. Por lo tanto, al no tener mayores ingresos de los tributos, y estar realizando muchos gastos públicos, el Estado necesita agenciarse de capital que pueda sustentar este tipo de política, encontrándose en la necesidad de adoptar medidas de generación de ingresos diferentes al de los impuestos, en el mercado privado; así realiza los siguientes actos: Vende títulos de deuda pública. Esta medida, la venta de los títulos de deuda pública, por parte del Estado en el mercado privado puede generar otro fenómeno, como por ejemplo el hecho de que, según la doctrina, al vender tantos títulos, el precio baja, hay mayor demanda por la rentabilidad. Lo que deviene automáticamente en la inversión en el Estado, en comprarle títulos de deuda pública al Estado, y no en ingresar en el mercado privado. Es decir, no se produce la gestación, promoción y desarrollo de la actividad privada, del mercado. Por lo que no sube, necesariamente, “la demanda de inversión”, que era el objetivo de la política fiscal expansiva.»

## **6.3.- PROVOCA DÉFICIT FISCAL**

Según la doctrina, puede ocurrir, por otro lado, que “cuando se aplica una política fiscal mediante la cual se venden títulos de deuda pública, el caso de que los extranjeros compren dichos títulos, lo que provoca que la moneda nacional subirá de valor; y al suceder esto subirán los precios de los bienes nacionales, por consecuencia la compra de productos para el exterior aumentará, siendo automática consecuencia que las exportaciones se reducirán por que el producto nacional ha aumentado de valor”.

## **6.4.- RETRASOS**

Según la doctrina, «la política fiscal tiene que tener como un factor determinante en su aplicación al “ciclo económico”, es decir, a aquel fenómeno de circulación de dinero, y condición de esta circulación, asimismo de cómo se encuentra el entorno económico. Reconocer cual es el estado económico de una sociedad es pues uno de los primeros puntos a realizar antes de determinar qué tipo de política fiscal aplicar.»

## **6.5.- INCONSTANCIA DE LA PROPENSIÓN AL CONSUMO**

Según la doctrina, «el problema con las fórmulas para determinar el porcentaje de gasto, o el porcentaje de ahorro, es inconstante, porque depende de muchas variables, como el tipo de persona, las condiciones económicas actuales, o las prioridades sociales, así como el cambio de prioridades de las personas. Es decir, los porcentajes, o propensiones marginales al consumo o al ahorro son variables».